



*Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato*

RDO sul MEPA n. 2532009 per l'aggiudicazione del servizio di organizzazione eventi in occasione delle iniziative programmate per il "Trentennale AGCM" – CIG 8249658923

AVVISO_3

CHIARIMENTI E PROROGA TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

In ottemperanza all'art.37 del decreto legge 8 aprile 2020, n.23 recante "Misure urgenti in materia di accesso al credito e di adempimenti fiscali per le imprese, di poteri speciali nei settori strategici, nonché interventi in materia di salute e lavoro, di proroga di termini amministrativi e processuali", la scadenza del termine per la presentazione delle offerte relative alla RDO in oggetto è prorogata come segue:

- termine per la **presentazione delle offerte** (art. 13 del disciplinare di gara), già fissato al 6 maggio 2020 ore 11:30, è posticipato al **5 giugno 2020 ore 11:30**;
- data della **prima seduta pubblica** per l'apertura delle offerte (art. 18 del disciplinare di gara), già fissata al 6 maggio 2020 alle ore 12:00, è posticipata al **5 giugno 2020 ore 12:00**;
- - termine per la **richiesta di chiarimenti** (art. 21 del disciplinare di gara), già fissato al 28 aprile 2020 ore 12:00, è posticipato al **26 maggio 2020 ore 12:00**.

Domanda: in merito al caricamento sul portale della garanzia provvisoria, dalla consultazione della sezione "documenti richiesti ai partecipanti" si evince che ci sono due documenti da caricare:1) Cauzione provvisoria e relativa documentazione 2) Impegno del fidejussore. Nel nostro caso l'impegno del fidejussore è parte integrante della cauzione, poiché il documento contiene già apposita clausola, è possibile quindi caricare un solo documento nella sezione cauzione provvisoria e relativa documentazione?

Risposta: Sì, è possibile caricare un solo documento. Se il sistema dovesse dare problemi per andare avanti, potete ricaricare la cauzione provvisoria nel campo impegno del fideiussore.

Domanda: Buongiorno, con la presente richiediamo il seguente ulteriore chiarimento: In merito alla voce "campagna di comunicazione stampa e social" si chiede di chiarire se è richiesta una pianificazione media dettagliata per la campagna stampa (numero uscite e spazi e testate) da inserire in tecnica e se il costo dell'acquisto spazio media della stampa deve essere INSERITO nel budget di gara. Cordiali saluti

Risposta: Si è richiesta una pianificazione media dettagliata per la campagna stampa da inserire in offerta tecnica. Il costo dell'acquisto dello spazio media della stampa deve essere inserito nel budget di gara.

La presente comunicazione viene pubblicata sul sito www.agcm.it – Sezione Autorità trasparente, nonché sulla piattaforma MEPA di cui al sito www.acquistinretepa.it, nell'area "Comunicazioni" della corrispondente procedura.

Roma, 17 aprile 2020

Il Responsabile del procedimento

Annalisa Rocchietti

(FIRMATO DIGITALMENTE)